# Webshop

# Nieuw product toevoegen (KCC):

* Open WooCommerce en ga naar Producten (in de balk aan de linkerkant)
* Klik bovenaan op ‘Nieuw toevoegen
* Voer de productnaam in
* Check de direct link (permalink): klopt die? (vooral belangrijk als je een ander product hebt gekopieerd)
* Voer eventueel subtitel , videolink (Youtube) en inkijkexemplaar (PDF) toe.
* Als een product nog niet verschenen is, vul dan bij de subtitel de verschijningsdatum in.
* Vul bij een product dat nog niet is verschenen ook de **delivery date** in. Deze datum komt in de mail te staan die mensen ontvangen.
* Voer in het grote veld daaronder de productbeschrijving in. Bijvoorbeeld in eerste instantie de flaptekst van een boek, of kopieer bijvoorbeeld de aanbiedingstekst uit het digitale bestand van de catalogus.
* A**lleen bij een product dat per bepaalde eenheid verkocht wordt:** Onder het kopje *‘Product quantity rules’* kun je regels ingeven voor bulkproducten, bijvoorbeeld de missionaire edities die per 5 verkocht worden. (Vink aan ‘override…’ en dan vul je in: Step Value: 5 en Minimum quantity: 5), je kunt ook altijd even bij een van de andere producten kijken die dit hebben natuurlijk (of evt. vragen aan Stefan/Peter).
* ***Yoast SEO***sla je over
* Dan moet je nog het ‘***Processing system’*** kiezen, dat is CB of KCC. Dus van waar wordt het product verstuurd.
* Vervolgens onder ‘**Productgegevens**’ vul je alle extra informatie bij de uitgave/het product in. Niet alles hoeft per se ingevuld. **In elk geval** de ‘Reguliere prijs’ en onder het tabblaadje ‘Voorraad’ de SKU. De SKU is bij uitgaven die via CB lopen gewoon het ISBN. Bij uitgaven die via KCC lopen moet je even vragen onder welke code het product in Navision staat/komt en deze code hier invullen. Florence kan je hierbij verder helpen.
	+ Op **tabblad *Algemeen***vul je het volgende in: auteur/illustrator invullen, language (is eigenlijk altijd *dut*), aantal pagina’s (bij *Aantal pages*, laat *Pages* open) en de NUR-code. De rest op dit tabblad kun je overslaan.
	+ Op **tabblad *Voorraad*** vul je de SKU (ISBN of Nav-nummer) in.
		- Is een product al beschikbaar, hoef je hier verder niets in te voeren (eventueel de voorraad bij *Voorraad* beheren: vinkje aan, en dan bij voorraadhoeveelheid het aantal invoeren).
		- Als een product nog niet leverbaar is zet je de *voorraadstatus* op ‘Uitverkocht’ en bij *Product availability* zet je het op ‘not yet available’.
	+ Op het **tabblad *Verzendmethoden*** vul je de afmetingen van het boek in.
* **ALLEEN Voor producten met meerdere keuzes/verschijningsvormen**, bijvoorbeeld BGT missionair (kleuren): Kies onder productgegevens in dropdown voor ‘Variabel product’. Ga vervolgens naar tabblaadje ‘Eigenschappen’ hieronder en klik op Toevoegen naast ‘Custom producteigenschappen’. Vul een naam in, bijvoorbeeld ‘Kleur’ en daarnaast de eigenschappen die kleur kan hebben, gescheiden door | (bijvoorbeeld: groen|wit|paars|geel). Klik vervolgens op het tabblaadje Variaties en klik naast Variatie toevoegen op ‘Ga’. Kies hierbij uit het dropdown voor de gewenste kleur en herhaal dit voor elke variatie. Klik op een kleur om vervolgens bij elke optie een eigen SKU en verkoopprijs toe te voegen. De rest is optioneel. (kom je er niet uit, kijk dan bij de BGT weggeefeditie)
* Voeg ook nog de ‘**Korte productomschrijving’** toe, deze wordt op de productpagina in de shop bovenaan boven de bestel button getoond. Dit mag je ook openlaten voor Uitgeven.
* Tot slot zie je aan de rechterkant van het invoerscherm nog een aantal blokken staan. Vink hier de opties aan die van toepassing zijn. Bijbelvertaling / Type / Thema / Productcategorie/leeftijd en voer een aantal producttags in (auteur, soort bijbel, etc.: zie andere producten voor het idee)
* Als laatste moet ook nog een productafbeelding toegevoegd. Dit is een 3d-weergave van de cover, deze worden over het algemeen gemaakt door BLDSPRK, in het formaat 620x800. Daaronder kun je ook nog extra afbeeldingen toevoegen, die worden dan op de productpagina in een soort carrousel onder de productafbeelding getoond. De afbeelding toevoegen doet iemand van Uitgeven.
* Sla op **zonder** te publiceren, door te klikken op *concept opslaan*
* Om een product op uitverkocht te zetten maar niet van de website af te halen moet je
bij het betreffende product bij productgegevens en dan bij voorraad/voorraadstatus
uitverkocht vermelden. Ook kun je voor een aanvullende tekst (bijvoorbeeld *we adviseren u om het te proberen bij een christelijke boekhandel in de buurt*) dit invullen bij subtitle.

# Product fine-tunen (Uitgeven):

Vul gegevens aan (alles even langslopen, verschijningsdatum, specs, categorieën etc.)

* Voeg afbeelding toe (in het formaat 620x800). BELANGRIJK: de naam van de afbeelding moet voor het uploaden al goed staan: liefst het zoekwoord (focus trefwoord/phrase), dat bij voorkeur meteen ook de titel is en de permalink. LET OP: Vul ook altijd de **Alt-tekst** in: dit is hetzelfde als het zoekwoord.
* Pas de tekst aan naar SEO-standaard (**nooit** hetzelfde houden, want deze tekst wordt ook gebruikt voor CB en dus **alle online webshops**)
* Vul de korte productomschrijving in

# SEO-proof

In het blokje Yoast SEO moet alles goedgezet worden.

* Vul eerst een focus trefwoord in bij **Focus keyphrase** (liefst de titel van het boek), bijvoorbeeld:

Mijn kleine Peuterbijbel

* Gebruik dit focuswoord ook in de Snippetvoorvertoning (titel en meta-omschrijving) en in de tekst als H1 (eerste kopje), en gebruik het altijd in de eerste zin van je stukje tekst, gecursiveerd (zie andere recente productteksten).
* Schrijf de titel voor in Google. We gebruiken graag NBG Bijbelwebshop, of een verkortte versie daarvan. Yoast geeft aan wanneer je teveel of te weinig woorden hebt. Tussen de stukjes gebruiken we een dividerteken, bijvoorbeeld zo:

Mijn kleine Peuterbijbel | € 9,95 | kleurrijk kartonboek | NBG Bijbelshop

* Schrijf de Meta-tekst (incl. focuswoord). Yoast geeft aan hoeveel woorden je kunt gebruiken. Bijvoorbeeld zo:

Mijn kleine Peuterbijbel maakt het voorlezen aan peuters makkelijker en leuker! Deze kleurrijke peuterbijbel is geheel van Nederlandse bodem.

* Check of je twee groene bolletjes hebt bij leesbaarheid en focustrefwoord. Is dit niet zo, kijk dan waar het aan ligt. Yoast geeft pointers die helpen bij een goede SEO-tekst. Bijvoorbeeld het gebruik van te weinig signaalwoorden (daardoor, daarom, hierdoor etc.), te lange zinnen, te moeilijke zinnen etc. Pas je teksten aan met de aanwijzingen van Yoast.
* Als alles klaarstaat kun je het product publiceren. Check dan ook altijd nog even in de shop hoe het eruit ziet, en of er geen rare dingen met de tekst zijn gebeurd.